

Ausgabe Nr. EWG 14/17 | Düsseldorf, 6. April 2017 | 30. Jahrgang | ISSN 1431-3359

Anzunehmender Kommentar vom niederländischen Rapper Ronnie Flex zur aktuellen EU-Diskussion: „Wenn Dijsselbloem chillen will, komm ich vorbei, ich komm nicht allein, denn ich hab Fraun' und Schnaps...“ Danke für diesen Beitrag. Themen der Woche, die ohne hysterische Anwandlungen auskommen: ■ 1a-Stimmung in Nienburg ■ Wiha schafft neue Position für Alex Kratz ■ 4,5 bei Bosch nicht gleich 4,5. Doch zunächst, sehr verehrte Dame, sehr geehrter Herr, zu einem Pentagon der Erfolge:

Acht Einzelsiege, ein zweiter Rang – SÜMO siegt!

„Wir freuen uns sehr, dass wir auch im fünften 'markt intern'-Leistungsspiegel der Kooperationen wieder auf den 1. Platz gewählt worden sind.“ Heute hat

mit **Norbert Sykora**, Geschäftsführer der SÜMO, ein Außenstehender das erste Wort. Anlass für diese Ehrenbezeugung: Wenn ein bewertetes Unternehmen über Jahre hinweg das Teilnehmerfeld bei einem 'markt intern'-Leistungsspiegel wie dem der **'Kooperationen/Einkaufsverbände'** dominiert, dann wird es einiges richtig und wenig falsch gemacht haben. Das kann die Kooperation SÜMO aus Neu-Ulm definitiv für sich in Anspruch nehmen. Seitdem unser Haus diesen Leistungsüberblick 2009 ins Leben rief, haben die Bayern ihre Spitzenplatzierung stets verteidigen können. Es wäre in dieser Woche sehr auf die zuletzt (s. EWG 13/17) auf Rang zwei folgende **E.I.S.** angekommen, dies zu ändern. Doch beide verbliebenen Kategorien, 'Absatzförde-

rung' sowie 'Betriebswirtschaftliche Förderung', entscheidet die SÜMO für sich, die damit ein Gesamt-Ergebnis von 1,55

einfahren und den Sieg erringen kann. **Unser Glückwunsch gilt der SÜMO sowie allen Mitarbeitern zum fünften Sieg in Folge.** Auch Ihnen als SÜMO-Mitglied senden wir diese Gratulation, denn eine Genossenschaft wird über ihre Mitglieder zum Erfolg geführt. In Kürze folgen die Stimmen und die jeweilige Einzelbeschau der anderen bewerteten Einkaufsgemeinschaften. Alle Noten sowie das Gesamtergebnis lesen Sie in der dieswöchigen Sonderbeilage im handlichen

Format. Zum Abschluss geben wir das Wort noch mal weiter an Norbert Sykora. Denn natürlich möchten wir von ihm wissen, in welchen Kategorien die SÜMO sich warum besonders stark sieht, wo es Verbesserungsbedarf gibt und was konkret unternommen wird:



Philipp Rötz (li.) und Norbert Sykora (Mitte) bei der Urkundenübergabe

Norbert Sykora zum Leistungsspiegel-Sieg 2017

„Unser Ziel ist, die Interessen und die vielen Aufgaben der über 200 Mitglieder in deren täglichen Arbeit zu kennen und dafür Lösungen oder Arbeiterleichterungen anzubieten, die die Wirtschaftlichkeit der Mitglieder verbessern. Gemeinsam können wir im hart umkämpften Markt auch in Zukunft erfolgreich sein, davon sind wir überzeugt. Die Note 1,27 in der Rubrik 'Zahlungsabwicklung' freut uns besonders. Jährlich werden von der SÜMO weit über 100.000 Rechnungen bearbeitet, da ist die Herausforderung, keinen Fehler zu machen, sehr hoch. Die Bewertung zeigt, dass die gewissenhafte Arbeit der Mitarbeiter honoriert wurde. Seit Bestehen der SÜMO wird der von den Lieferanten gewährte Bonus zu 100 Prozent an



die Mitglieder ausgeschüttet, zusätzlich erhalten die Mitglieder eine Warenrückvergütung. Die Mitglieder finden dies sehr gut und haben uns in der Disziplin 'Verteilungsschlüssel und Rückvergütung' mit der Note 1,26 bewertet. Derzeit werden über drei Millionen individuelle Prospekte verteilt, die auf die Sortimente des einzelnen Mitglieds abgestimmt sind. Außerdem unterstützen wir unsere Mitglieder, ihre Präsenz im Internet auszubauen, damit die Kunden, die online suchen, wissen, wo sie in ihrer Nähe den nächsten Spezialisten für Garten- und Forstgeräte finden (siehe www.suemo.de). Die SÜMO wird sich in Zukunft verstärkt um die Absatzförderung und betriebswirtschaftliche Beratung der Mitglieder kümmern. Konkrete Maßnahmen werden vom Vorstand und Aufsichtsrat erarbeitet und zur SÜMO-Jahrestagung vorgestellt.“

Ihr direkter Draht zur Redaktion Eisenwaren/Werkzeuge/Garten: 0211 6698-236

■ Fax: 0211 6698-350 ■ E-Mail: ewg@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/ewg



Zahlungsabwicklung				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,27	1,14	1.
2.	E.I.S.	1,50	1,16	2.
3.	Irms/ Greenbase	1,62	1,55	3.
4.	Nordwest	2,14	1,83	4.
5.	E/D/E	2,62	2,46	5.
∅		1,83	1,63	

Absatzförderung				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,65	1,58	1.
2.	E.I.S.	2,00	1,72	2.
	Irms/ Greenbase	2,00	2,17	3.
4.	Nordwest	2,63	3,21	5.
5.	E/D/E	3,17	3,15	4.
∅		2,29	2,37	

Betriebswirtschaftliche Förderung				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,84	1,74	1.
2.	E.I.S.	2,10	2,18	3.
3.	Irms/ Greenbase	2,11	2,14	2.
4.	Nordwest	2,76	3,00	4.
5.	E/D/E	3,50	3,62	5.
∅		2,46	2,54	

markt intern

Eisenwaren/Werkzeuge/Garten

EWG 14/17

GESAMTERGEBNIS				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,55	1,45	1.
2.	E.I.S.	1,92	1,55	2.
3.	Irms/ Greenbase	2,01	1,90	3.
4.	Nordwest	2,46	2,88	4.
5.	E/D/E	3,16	3,53	5.
∅		2,22	2,26	

Ihr direkter Draht zur Redaktion
Eisenwaren/Werkzeuge/Garten:

- Telefon: 0211 6698-236
- Fax: 0211 6698-350
- E-Mail: ewg@markt-intern.de
- www.markt-intern.de/ewg

markt intern

Leistungsspiegel 'Kooperationen/ Einkaufsverbände'

LEISTUNGS-ZERTIFIKAT

In einer bundesweiten Umfrage des **markt intern**-Verlages bewerteten 'Eisenwaren-, Werkzeug- und Gartengeräte-Fachhändler' die Leistungen ihrer

Kooperationen.

Mit dem besten Umfrage-Ergebnis und der Gesamtnote 1,55 belegt den

1. Platz die



Süddeutsche Motoristen-Vereinigung eG, Neu-Ulm und wird zur

'Branchen-Kooperation 2017'

erklärt.

Düsseldorf, im März 2017

markt intern

Martin Brandt
Martin Brandt M.A.
- Redaktionsleiter -

RA Lorenz Huck
RA Lorenz Huck
- Leitender Redaktionsleiter -

markt intern Verlag GmbH • www.markt-intern.de

markt intern-Leistungsspiegel 'Kooperationen/Einkaufsverbände' 2017

Kommunikation mit den eigenen Mitgliedern				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,48	1,33	2.
2.	Irms/ Greenbase	1,76	1,75	3.
3.	E.I.S.	1,86	1,21	1.
4.	Nordwest	2,30	2,67	4.
5.	E/D/E	3,36	4,31	5.
∅		2,15	2,25	

Einfluss/Mitspracherecht der Mitglieder				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,52	1,38	1.
2.	E.I.S.	1,86	1,47	2.
3.	Irms/ Greenbase	1,95	2,21	3.
4.	Nordwest	2,76	3,00	4.
5.	E/D/E	3,92	4,38	5.
∅		2,40	2,49	

Umgang mit Eigenmarken-Thematik				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,67	1,64	1.
2.	Irms/ Greenbase	2,25	2,11	3.
3.	Nordwest	2,29	2,69	4.
4.	E.I.S.	2,48	2,07	2.
5.	E/D/E	2,91	3,15	5.
∅		2,32	2,33	

Online-Aktivitäten				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,73	1,59	1.
2.	Irms/ Greenbase	2,09	1,61	2.
3.	Nordwest	2,25	2,64	4.
4.	E.I.S.	2,27	1,63	3.
5.	E/D/E	2,79	3,46	5.
∅		2,23	2,19	

Verteilungsschlüssel und Rückvergütung				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	SÜMO	1,26	1,22	2.
2.	E.I.S.	1,73	1,21	1.
3.	Irms/ Greenbase	1,95	1,56	3.
4.	Nordwest	2,59	3,34	4.
5.	E/D/E	3,44	3,69	5.
∅		2,19	2,20	

Zeitnähe der Boni- und Rückvergütung				
Rang 2017	Kooperation	Note 2017	Note 2015	Rang 2015
1.	E.I.S.	1,45	1,16	1.
2.	SÜMO	1,49	1,35	2.
3.	Irms/ Greenbase	2,38	1,86	3.
4.	Nordwest	2,45	3,16	4.
5.	E/D/E	2,71	3,62	5.
∅		2,10	2,23	